



VOTRE PROGRAMME DE LA 3^{ÈME} ÉDITION DU DOJO ESPORT HÔTEL DE VILLE DE PARIS, 18 JANVIER 2019

Le Dojo Esport, événement business international qui traite des trajectoires socioéconomiques du milieu de l'esport, est heureux d'annoncer le contenu de sa troisième édition.

Cette nouvelle édition se déroulera le vendredi 18 janvier 2019 à l'Hôtel de Ville de Paris, dans le cadre du partenariat de confiance entre le Dojo Esport et la Ville de Paris qui dure depuis la première édition en 2017 pour réaliser l'événement dans les meilleures conditions possibles.

Quels enjeux économiques et sociétaux pour l'esport aujourd'hui et demain ?

S'inscrivant dans une démarche pédagogique, le Dojo Esport s'appuie sur des données pertinentes, exploitées par des speakers reconnus du monde de l'esport. L'événement a pour vocation de décrypter les enjeux de cet écosystème qui s'ouvre toujours plus au grand public.

« L'Esport est en pleine mutation avec l'avènement de nouveaux jeux mainstream et l'arrivée de franchises. Cette édition du Dojo Esport portera sur l'identification des facteurs de cette transformation, parfois trompeurs, et sur les enjeux qui structureront l'année 2019 », explique Olivier Morin, directeur du Dojo.

Une journée rythmée par l'intervention des acteurs-clés de l'esport

Cette édition du Dojo Esport sera une nouvelle fois marquée par un panel d'intervenants internationaux des plus compétents qui apporteront leur expertise et leur expérience du secteur. Le Dojo Esport accueillera cette année, entre autres :



IVAN DANISHEVSKY
CEO - ESPORTS CHARTS / ESM



NICOLA PIGGOTT
CO-FOUNDER - THE STORY MOB



TOMI KOVANEN
BUSINESS DEVELOPMENT
- IMMORTALS



ALEXANDER MÜLLER
MANAGING DIRECTOR - SK GAMING



VIKTOR JENDEBY
BRAND MANAGER - FRAGBITE

Programme



La journée sera divisée en deux parties. La matinée sera rythmée par plusieurs conférences et keynotes dans l'auditorium de l'Hôtel de Ville, où les intervenants partageront leur opinion sur des thématiques ciblées, en interaction permanente avec le public.



L'après-midi sera consacrée à trois workshops qui se dérouleront en parallèle, où les participants formeront des groupes de travail pour réfléchir sur des problématiques concrètes. La nouveauté de cette année sera la présence d'un jury expert pour encadrer et guider les workshops.



Outre les deux séances de networking ouvert, le midi et le soir, une session de networking individuelle sera organisée, pour laquelle les participants pourront réserver six créneaux de 10 minutes en amont de l'événement avec les interlocuteurs de leur choix.

OUVERTURE DES PORTES - PETIT DÉJEUNER 09:00	WORKSHOPS 13:45
INTRODUCTION 10:00 PRÉSENTATION DE LA JOURNÉE.	JOURNALISTES ET INFLUENCEURS : UNE NOUVELLE COUVERTURE MÉDIATIQUE 🇬🇧
KEYNOTE 10:15 AUDIENCES ESPORT : LA VÉRITÉ DERRIÈRE LES CHIFFRES 🇬🇧	ou
CONFÉRENCE 10:30 LE MARKETING DANS L'ESPORT : LA COURSE AUX IDÉES COMMENCE ! 🇬🇧	ou
OPEN NETWORKING - PAUSE DÉJEUNER 12:00	WORKSHOP ASSOCIATIF 🇫🇷
	NETWORKING 1-TO-1 16:00
	COCKTAIL - OPEN NETWORKING 17:00
	FERMETURE DES PORTES 19:00



L'application mobile de l'événement permettra aux participants de s'engager pleinement dans leur expérience Dojo Esport tout au long de la journée, en interagissant directement avec les intervenants lors des conférences ou en gérant leurs rendez-vous de networking.

Plus de contenu sera révélé au cours du mois de décembre. Vous pouvez suivre l'actualité de l'événement sur les pages [Facebook](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#) de Smartcast.ninja et prendre vos billets sur le site www.dojoesport.ninja !

CONTACT PRESSE

Louis Dupré

ldupre@jktv.fr - (+33) 6 83 05 70 81